

글로벌창업경영학과 소개

2025. 10. 28.



세상을 바꾸는 부드러운 힘

숙명여자대학교 특수대학원



2026년 3월, 숙명여대 글로벌창업경영학과 신설



더 실전적으로,
더 글로벌하게,
더 창의적으로!
이제 숙명에서 배우는 건
단순한 '경영'이 아닙니다.

창업의 꿈, 글로벌 리더의 비전

2026년 봄, 숙명에서 피어납니다.

startup.sookmyung.ac.kr





소개 순서

- ❖ 무엇을 배우는가?
- ❖ 누가 교육하는가?
- ❖ 졸업 후 진로는?
- ❖ 어떻게 운영하는가?
- ❖ 어떻게 지원하는가?
- ❖ 장학금 및 혜택?
- ❖ Q&A



무엇을 배우는가?

앙트러프러너십전공(창업학석사)

Entrepreneurship Studies(Master of Entrepreneurship)

▶ 스타트업 트랙

- 지식재산(IP)을 기반으로 한 창업 역량을 강조하며, 인공지능·플랫폼·빅데이터 등 첨단 기술을 활용한 기술 창업, 패션·유통·외식 서비스 분야에서 브랜드 가치를 중심으로 한 창업, 영화·드라마·음악·게임 등 K-콘텐츠 산업을 선도하는 문화 창업 등 다양한 영역에서 실질적인 경쟁력을 갖추 수 있도록 지원

▶ 스타트업 Planning & Management(컴퍼니빌딩) 트랙

- 창업기획자(accelerator)들이 체계적인 교육을 통해 스타트업의 설립부터 성장까지 지원할 수 있도록 함
- 초기 아이디어 단계부터 제품 개발, 시장 진입전략, 투자 유치 등 스타트업이 성장하는 모든 과정 지원
- 다양한 분야의 전문가, 기술, 자본, 네트워크를 연결하고 스타트업 스튜디오(startup studio) 등 운영



무엇을 배우는가?

뉴비즈니스매니지먼트전공(경영학석사)

New Biz Management(Master of Business Administration)

- AI, 로봇틱스, 바이오, 디지털 헬스케어 등 급변하는 신산업 환경 속에서 새로운 비즈니스 모델을 기획하고 운영할 수 있는 차세대 경영 전문가 양성
- 기업의 실무자들을 대상으로 신제품 기획, 프로세스 관리, 고객과의 커뮤니케이션 등에서 다양한 전략을 수립할 수 있도록 교육 과정 운영
- 기업 경영의 현장에서 요구되는 데이터 기반 분석 능력(IP 빅데이터 포함)과 글로벌 시장에 대한 통찰을 동시에 강화하여, 재직자에게는 경력 전환과 전문성 확장의 기회를, 예비 창업자에게는 창업 역량을 체계적으로 다질 수 있도록 함
- 국내 우수 기업의 신산업 기획 및 전략 부서, 글로벌 컨설팅사, 신기술 기반 스타트업 등 다양한 분야에서 전문성을 발휘하며 미래 산업을 선도할 인재로 성장해 나갈 것으로 예상



무엇을 배우는가?

공통: 앙트러프러너십전공, 뉴비즈니스매니지먼트전공

• 기업가정신과글로벌이코노미(전필)

이 과목은 급변하는 글로벌 경제 환경에서 기업가정신의 역할과 중요성을 탐구하는 데 초점을 맞춘다. 기업가정신의 기본 개념과 원리를 학습하고, 세계 경제의 동향과 주요 이슈를 분석하며, 글로벌 시장에서 혁신적이고 지속 가능한 비즈니스를 개발하는 방법을 다룬다. 특히, 다양한 문화적, 경제적 환경에서 창업과 기업 경영을 성공적으로 이끌기 위한 전략과 사례를 탐구한다.

• 기업경영세미나(전필)

이 과목은 학생들이 실제 창업 환경을 경험하고, 창업가정신에 대한 심층적인 이해를 돕기 위해 설계된 세미나 형식의 강의이다. 다양한 산업 분야에서 활동 중인 창업자와 기업가들을 초청하여, 그들의 경험과 노하우를 직접 듣고, 창업 과정에서 겪을 수 있는 도전과 기회에 대해 학습한다. 학생들은 창업에 대한 이론적 지식과 실제적인 경험을 결합하여, 자신만의 창업 아이디어와 전략을 구체화하는 기회를 갖는다.



무엇을 배우는가?

공통: 앙트러프러너십전공, 뉴비즈니스매니지먼트전공

• 글로벌 IP 전략(전선)

본 과목에서는 글로벌 시장에서 IP(Intellectual Property) 전략의 중요성을 이해하고 이를 실제 경영 및 창업에 적용할 수 있는 능력을 기른다. 다양한 산업 분야에서 IP 전략을 분석하고, 경영 및 창업 과정에서 이를 실질적으로 활용할 수 있는 방법을 배운다. 또한, 글로벌 기업들이 IP를 활용한 경영 및 창업 사례를 통해 혁신적인 아이디어를 발굴하고 이를 실행하는 구체적인 전략을 습득한다. 마지막으로, 경영자나 창업자가 직면할 수 있는 IP 관련 문제를 창의적이고 실용적으로 해결할 수 있는 전략을 개발한다.

• 연구조사방법론(전선)

본 과목은 창업 연구를 위한 연구 방법론을 다룬다. 학생들은 창업 분야에서 효과적인 연구를 설계하고 수행하는 데 필요한 다양한 질적 및 양적 연구 기법을 배우게 된다. 과목은 창업 연구에 적합한 데이터 수집 방법, 분석 기법, 연구 설계 등을 포함하여, 실제 창업 현장에서의 문제 해결을 위한 연구 접근법을 제시한다. 또한, 창업 생태계 및 창업자 행동, 혁신, 시장 동향 등 다양한 주제에 대한 연구를 진행할 수 있는 방법론적 기초를 제공하며, 창업 연구의 실제 사례를 통해 연구 방법론을 실습한다.



무엇을 배우는가?

앙트러프러너십전공

• 창업의 모든 것: 전략과 실행(전선)

이 과목은 창업에 관심 있는 학생들이 창업 과정 전반을 실질적이고 체계적으로 배울 수 있게 설계된 강의이다. 아이디어 발굴부터 비즈니스 모델 개발, 시장 조사, 자금 조달, 마케팅 전략, 팀 빌딩, 그리고 실행 및 성장 전략에 이르기까지 창업의 모든 단계를 다룬다. 이론적 학습과 실습 과제를 병행하며 실제 창업 환경에서 요구되는 능력을 기를 수 있도록 구성되었다.

• 스타트업 사례 연구(전선)

이 교육 과정은 지적 재산권(IP)을 활용한 스타트업의 성공적인 사례를 분석하여 창업자들이 IP를 전략적으로 활용할 수 있는 방법을 배운다. 다양한 산업 분야에서 IP를 활용한 창업 모델을 살펴보고, 글로벌 시장에서 성공한 스타트업들의 실질적인 경험을 통해 창업 아이디어를 현실화하는 방법을 익힌다. 또한, IP 보호와 활용을 위한 전략적인 접근 방안을 모색하고, 창업자가 직면할 수 있는 법적 및 비즈니스적 도전과제를 해결하는 방법을 다룬다.



무엇을 배우는가?

앙트러프리너십전공

• 창업 프로젝트 실습(전선)

이 교육 과정은 참가자들이 실제 창업 프로젝트를 수행하며, 창업 아이디어를 경영 전략과 결합하여 사업 모델을 구체화하는 과정이다. 참가자들은 아이디어 발굴부터 IP 보호 및 활용 전략 수립까지 전반적인 창업 프로세스를 실습을 통해 경험하며, 이를 바탕으로 실질적인 창업 계획서를 작성한다. 또한, IP 관련 법적 요구 사항과 비즈니스 전략을 고려하여 창업 아이템의 시장성을 분석하고, 경쟁력 있는 스타트업을 구상하는 방법을 학습한다.

• 창업과 투자 전략(전선)

이 교육 과정은 지 창업 전략과 이를 위한 투자 전략을 다룬다. 참가자들은 IP 등이 교육 과정은 창업 전략과 이를 위한 투자 전략을 다룬다. 참가자들은 IP와 같은 자산이 창업과 투자에서 중요한 역할을 하는 방식을 이해하고, 초기 창업 모델을 구체화하는 방법을 배운다. 또한, 투자자들이 기업을 평가하고 투자 결정을 내리는 과정과 스타트업의 가치 평가 방법을 학습한다. 이를 통해 참가자들은 창업 및 투자 전략을 수립하고, 실질적인 창업과 투자 활동을 효과적으로 수행할 수 있는 능력을 기른다.



무엇을 배우는가?

앙트러프리너십전공

• 창업 워크숍 I: 기술 창업을 위한 프로토타입 개발(전선)

본 과목은 기술 기반 창업 아이디어를 실제 제품으로 구체화하기 위한 프로토타입 개발 과정에 초점을 둔다. 기술 창업자가 시장의 요구와 기술적 가능성을 반영해 초기 제품 모델을 설계하고 구현하는 방법에 대해 학습한다. 학생들은 이론과 실습을 결합하여 창업 아이디어를 실현 가능한 프로토타입으로 전환하는 능력을 배양한다. 기술적 도구와 자원을 활용해 초기 제품을 제작하는 방법 이해하고, 시장 검증을 위한 프로토타입을 효과적으로 개발하고 피드백을 반영하는 능력을 습득한다.

• 창업 워크숍 II: 기술 상용화와 창업(전선)

본 과목은 기술 상용화와 이를 통한 창업의 과정에 대해 심도 깊게 다룬다. 학생들은 기술 개발과 상용화 과정에서 발생할 수 있는 주요 도전 과제들을 이해하고, 이를 해결하기 위한 창업 전략을 탐구한다. 실제 사례 분석과 팀 프로젝트를 통해 학생들은 기술 상용화와 관련된 실무 경험을 쌓을 수 있다. 또한, 창업자는 기술 상용화를 위한 전략을 구체화하고 실행할 수 있는 능력을 배양한다.



무엇을 배우는가?

앙트러프리너십전공

• 스타트업 액셀러레이팅과 스케일링(전선)

본 과목은 스타트업의 액셀러레이팅 및 스케일링 과정을 다룬다. 학생들은 스타트업 초기 단계에서 빠른 성장을 도모하기 위한 전략과 방법을 배우며, 이를 통해 사업을 확장하고 시장에서의 경쟁력을 확보하는 방법을 학습한다. 과목은 사업 모델 개발, 자금 조달, 마케팅 전략, 조직 관리, 리더십 등을 포함한 핵심 주제를 중심으로 구성된다. 또한, 스타트업이 성장하면서 겪는 도전과제와 이를 극복하기 위한 실전적인 접근법을 탐구한다.

• 로컬 창업 생태계 연구(전선)

본 과목은 지역 창업생태계의 주요 구성 요소인 창업자, 투자, 정책, 네트워킹 등을 중심으로 창업 환경을 이해하고, 이를 통해 지역 창업 생태계의 특성 및 발전 방향을 도출한다. 학생들은 다양한 지역의 창업 생태계를 비교하고, 성공적인 창업 생태계 구축을 위한 전략과 사례를 탐구하며, 실질적인 문제 해결 방법을 학습한다.



무엇을 배우는가?

뉴비즈니스매니지먼트전공

• 세계 문제 해결을 위한 기업가적 해결책

이 교과목은 참가자들이 세계적 문제를 해결하기 위한 기업가적 접근 방식을 이해하고, 혁신적인 해결책을 제시하는 능력을 기르도록 돕는다. 참가자들은 글로벌 도전 과제를 해결하기 위한 창의적이고 실용적인 아이디어를 구상하며, 이를 사업화할 수 있는 전략을 개발한다. 또한, 기업가정신을 바탕으로 사회적 책임과 지속 가능성을 고려한 해결책을 제시하는 방법을 학습한다. 이를 통해 참가자들은 세계 문제 해결을 위한 혁신적인 창업 아이디어를 발굴하고 실행할 수 있는 능력을 배양한다.

• 글로벌 기업 환경 분석

본 과목은 글로벌 기업 환경을 분석하고 이해하는 과정이다. 학생들은 다양한 국가와 지역에서의 기업 환경을 비교 분석하며, 각 지역의 경제적, 사회적, 문화적 특성이 기업에 미치는 영향을 학습한다. 과목은 글로벌 시장에서 기업이 성공하기 위한 주요 요인들—정책, 법적 환경, 인프라, 자금 조달, 시장 수요 등—을 집중적으로 다룬다. 학생들은 실제 사례를 통해 다양한 글로벌 기업 환경을 분석하고, 전략을 수립하는 방법을 배우게 된다. 또한, 글로벌 기업 환경 변화에 대응할 수 있는 유연한 사고방식과 전략적 접근을 함양한다.



무엇을 배우는가?

뉴비즈니스매니지먼트전공

• 글로벌 자본시장과 투자전략

본 과목은 글로벌 자본시장의 구조와 기능을 이해하고, 국제적인 투자 전략을 수립하는 데 필요한 이론과 실무적 지식을 제공하는 것이다. 학생들은 글로벌 자본시장의 주요 동향과 다양한 금융 상품에 대해 배우고, 이를 바탕으로 포트폴리오 구성, 리스크 관리, 그리고 효과적인 투자 전략 수립 방법을 익히는 것이다. 또한, 글로벌 경제와 금융시장이 상호작용하는 방식과 각국의 금융 정책이 자본시장에 미치는 영향을 분석하는 능력을 배양하는 것이다.

• AI 혁신과 경영 전략

본 과목은 인공지능(AI) 기반 디지털 혁신과 이를 활용한 경영 전략을 다룬다. 학생들은 AI 기술이 창업 생태계와 비즈니스 모델에 미치는 영향과 이를 통해 창출할 수 있는 혁신적인 사업 기회를 탐구한다. 학생들은 AI를 활용한 비즈니스 아이디어 발굴, 시장 분석, 사업 모델 수립 및 실행 전략을 중심으로 학습한다. 또한, AI 기술이 제공하는 다양한 기회와 도전 과제들을 이해하고, 이를 해결하는 방법을 모색한다.



무엇을 배우는가?

뉴비즈니스매니지먼트전공

• AI 및 데이터기반 마케팅

본 과목은 인공지능(AI)과 데이터 분석 기술을 활용하여 마케팅 전략을 최적화하는 방법을 학습하는 것이다. 학생들은 AI와 빅데이터를 기반으로 소비자 행동을 분석하고, 이를 바탕으로 효과적인 마케팅 캠페인 및 고객 맞춤형 전략을 개발하는 능력을 배양하는 것이다. 또한, 데이터 기반 의사결정의 중요성을 이해하고, 최신 마케팅 기술을 적용하여 실무에서 경쟁력을 갖추 수 있는 역량을 기르는 것이다.

• 글로벌 네트워킹과 파트너십

본 과목은 글로벌 경영 환경에서의 네트워킹과 파트너십의 중요성을 다룬다. 학생들은 다양한 국가와 문화의 경영 생태계를 이해하고, 글로벌 시장에서 성공적인 창업을 위한 네트워킹 전략과 파트너십 모델을 학습한다. 과목은 글로벌 기업가들과의 협력 방안을 모색하고, 이를 통해 사업 확장 및 지속 가능한 성장을 위한 전략적 관계를 구축하는 방법을 다룬다. 학생들은 실제 사례를 분석하며, 글로벌 시장에서의 협업 기회를 발굴하고 이를 실현하는 방법을 배우게 된다.



무엇을 배우는가?

뉴비즈니스매니지먼트전공

• 사람 중심 리더십 관리

본 과목은 사람 중심의 리더십 및 관리 방식을 다룬다. 학생들은 인간 중심의 접근을 통해 효과적인 리더십과 관리 기술을 습득하며, 개인과 조직의 성장을 촉진할 수 있는 방법을 배우게 된다. 과목은 리더의 역할, 팀워크, 커뮤니케이션, 동기 부여 및 갈등 해결을 포함한 다양한 관리 기술을 중심으로 구성된다. 또한, 사람 중심 리더십이 조직 문화와 성과에 미치는 영향에 대해서도 학습하며, 이를 실제 상황에 적용할 수 있는 능력을 배양한다.

• 기업가적 윤리와 지속 가능성

본 과목은 기업가적 윤리의 중요성을 이해하고, 윤리적 의사결정 과정을 통해 사회적 책임을 다하는 기업가 정신을 함양하는 데 중점을 둔다. 또한, 지속 가능한 비즈니스 모델을 개발하고, 환경적 및 사회적 책임을 고려한 기업 전략을 수립하는 능력을 기르는 것을 목표로 한다. 학생들은 기업가가 직면할 수 있는 윤리적 딜레마를 분석하고 이를 해결하는 방법을 탐구하며, 지속 가능한 성장과 사회적 가치를 창출하는 기업 활동의 사례를 분석하여 실천 가능한 전략을 학습하게 된다.

누가 교육하는가?

한유진



학력

서울대학교 기술경영 박사
서울대학교 경영학 석사
KAIST 산업경영학 학사

경력

(現) 숙명여자대학교 미래대학원 글로벌창업경영학과 교수
(現) 숙명여자대학교 창업지원단장
(現) 숙명여자대학교 글로벌거버넌스 연구소 글로벌HRD 센터장
숙명여자대학교 신산업지식재산융합 인재양성사업단장
한국지식재산연구원 부연구위원

구인혁



IE Business School 경영학 박사(창업학 전공)
KDI국제정책대학원 경영학 석사
부산대학교 경제학, 국제학 학사

(現) 숙명여자대학교 미래대학원 글로벌창업경영학과 교수
SolBridge국제경영대학 교수, 학과장
우송대학교 창업지원단장, 국제교류부처장
삼성증권, IBK기업은행 경제연구소 연구위원

손종서



중앙대학교 창업학 박사
중앙대학교 창업학 석사

(現) 숙명여자대학교 미래대학원 글로벌창업경영학과 교수
(現) 숙명여자대학교 창업지원단 창업혁신센터장
숙명여자대학교 창업보육센터장
숙명여자대학교 창업지원단/앙트러프러너십 센터 교수

이유리



숙명여자대학교 경영학 박사
숙명여자대학교 국제관계대학원 국제학 석사
숙명여자대학교 독어독문학 학사

(現) 숙명여자대학교 미래대학원 글로벌창업경영학과 교수
숙명여자대학교 글로벌거버넌스연구소 연구교수
고려대학교 세종캠퍼스 국제스포츠학부 초빙교수
숙명여자대학교 글로벌인적자원센터 실장
숙명여자대학교 아태여성정보통신원 실장

누가 교육하는가?

한준혜



학력

영국 맨체스터대학교 경영학 박사
숙명여자대학교 국제관계대학원 국제학 석사
숙명여자대학교 중어중문학/국제기구학 학사

경력

(現) 숙명여자대학교 특수대학원 미래대학원 글로벌창업경영학과 교수
숙명여자대학교 글로벌거버넌스연구소 연구교수
전북대학교 국제인문사회학부 강사

안윤정



서울대학교 산업공학과 박사
서울대학교 기술경영경제정책대학원 석사
캐나다 토론토대학교 토목공학과 학사

(現) 숙명여자대학교 미래대학원 글로벌창업경영학과 교수
한국외국어대학교/동국대학교 시간강사
KPMG 컨설턴트
언스트앤영 컨설턴트

유태수



홍익대학교 지식재산학 박사
홍익대학교 지식재산학 석사

(現) 숙명여자대학교 미래대학원 글로벌창업경영학과 교수
한국발명진흥회 상근부회장 (직무대행)
한국발명진흥회 사업지원본부장(상임이사)

홍서의



연세대학교 기술경영 박사(석박통합)
숙명여자대학교 앙트러프러너십전공 학사

(現) 숙명여자대학교 미래대학원 글로벌창업경영학과 교수

누가 교육하는가?



하운수



학력

경성대학교 융합 미디어 박사
한양대학교 경영학 석사
와세다대학 상학부

경력

(現) 숙명여자대학교 미래대학원 글로벌창업경영학과 교수
(現) 숙명여자대학교 창업지원단 특임교수
숙명여자대학교 신산업지식재산융합인재양성사업단 특임교수
안양대학교 아리고양대학 조교수
해태전자, 삼성물산, 티제이미디어, 나모인터렉티브, 컴투스홀딩스, 테르텐, 시어스랩 등 임원, 일본 법인장 역임

김현우



중앙대학교 창업학 박사
중앙대학교 창업학 석사
경희대학교 경제학 학사

(現) (서울경제진흥원 대표이사
경희대학교 산학교수
아시아경제TV 대표이사
GB 보스턴창업투자 설립자/대표이사
보스턴창업투자 설립자/대표이사
한국창업투자 대표이사
HSBC 팀장

전화성



서강대학교 경영학 박사
KAIST 전자전산학과 석사
동국대학교 컴퓨터공학과 학사

(現) 씨엔티테크(주) 대표이사
(現) 경기 스타트업 협의회 운영위원
(現) (사)초기투자엑셀러레이터협회 회장

고희경



숙명여자대학교 경영학 박사
숙명여자대학교 경영학 석사
숙명여자대학교 경영학 학사

(現) 2023 - Gong cha Korea CEO & President
공차 코리아 대표이사
2016 - 2023 Miele Korea Managing Director
밀레 코리아 대표이사
2008 - 2014 Unilever Korea (MKTG & Business Ops Director) 유니레버 마케팅&사업 임원
2006 - 2008 P&G North East Asia Regional HQ 피엔지 아시아 지역 본부 총괄
2000 - 2005 Gillette Korea 질레트 코리아
1996 - 2000 GSK Plc 글락소 스미스 클라인 제약 사업부



누가 교육하는가?

임진우



학력

Stanford University – M.S./Ph.D. in Mgt Sci & Eng
KDI School of Public Policy and Management – M.P.P
Yonsei University – B.S. in Biology

경력

01/16-present Founder and CEO, DRIMAES, Inc.
07/15-present Founder and Board Member,
DRIMLAB, Inc. (start-up accelerator & company
builder)
03/14-01/17 Founder and CEO, Officehour, Inc.
(start-up accelerator)
03/09-02/13 Founder and CEO, Strapol, Inc.
(management strategy consulting firm)
12/09-02/13 Board Member, President, CFO, and
Sub-group Leader, Bay Area K Group (Korean
community in Silicon Valley)
11/14-01/20 Assistant Professor, School of
Undergraduate Studies

이재호



동국대학교 경제학 박사
성균관대학교 글로벌경영학 석사
성균관대학교 농업경제학 학사

(現) 농협금융지주 전략기획부문 부사장
농협리츠운용 비상임이사
농협중앙회 농협경제연구소 소장
농협중앙회 농협경제연구소 부소장
농협금융지주 글로벌전략국장

정병익



DBA, IE Business School
MBA, INSEAD, France/Singapore
BA in Business Administration, Seoul
National University

Partner, Andersen Consulting, Korea
CEO/Founder, Nemo Partners
Designinsight
Consultant, Boston Consulting Group,
Korea
Manager, LG Electronics, Korea
Consultant, KPMG

신희진



DBA, IE Business School
LLM, Northwestern University
MBA, Northwestern University
B.S. in Mechanical Eng., Yonsei University.

Director, Head of New Business Development, Kyobo Securities
Division Head & Director, Head of Multi Asset, Woori Asset
Management
Director, Head of Multi Asset & Infrastructure, Hana Alternative
Asset Management
Associate Director, Mergers & Acquisitions, Yuanta Securities
Co-Founder, Executive Vice President, Chief Marketing & Strategy
Officer, Siliconarts
Vice President, Global Investment Banking, KDB Daewoo
Securities
Product Manager, Digital Appliance, LG Electronics



졸업 후 진로는?

구분		진출영역
앙트러프러너십 전공	스타트업 창업 및 창업지원	다양한 분야의 스타트업 창업 및 운영 - AI, 빅데이터, 자율주행 등 첨단 분야 창업 - 브랜드를 활용한 다양한 서비스업 창업 - 영화/드라마/음악/게임 등 K-콘텐츠 제작 및 유통 관련 창업
		창업지원 - 전국 창업보육센터 매니저 및 센터장, 전국 창조경제혁신센터/테크노파크 매니저/팀장/센터장 등
	창업 교육 전문가	창업 교육 및 지원 분야에서 활동
		엑셀러레이터, 인큐베이터에서 창업 교육 제공
		창업 멘토링을 통해 글로벌 창업 생태계에 기여
	뉴비즈니스 매니지먼트전공	새로운 영역의 비즈니스 전문가
디지털 헬스케어 및 바이오테크, 맞춤형 건강관리 분야 신규 비즈니스 모델 개발		
스마트 제조, 로봇틱스 및 자동화 관련 신규 사업 운영		
IP 분석 및 전략 전문가, 특허, 상표, 저작권 활용 비즈니스 창출		
공통: NGO 및 사회적 기업 진출		McKinsey & Company, Boston Consulting Group (BCG) 등의 지속 가능성 부서
		지속 가능한 개발 목표(SDGs) 실현을 위한 사회적 가치 창출
		사회적 기업 창업 및 지속 가능한 환경 보호 프로젝트 운영



어떻게 운영하는가?

- 모집과정: 석사학위과정
- 모집학과
 - 앙트러프러너십 전공 (창업학석사)
 - 뉴비즈니스매니지먼트 전공 (경영학석사)
- 이수학기/학점
 - 5학기(4학기 조기졸업 가능)/30학점(24학점 과목 수강, 6학점 논문/논문대체(인턴십 포함))
- 수업방식
 - 야간/토요일(온/오프라인 병행 수업 예정)
- 전형방법
 - 서류(30%)/면접(70%)



어떻게 운영하는가?

- **전형일정**

- 원서접수 : 10/29(수) ~ **11/7(금)**
- 면 접 : 11/29(토) 10:00 시작 (면접 시간은 서류 전형 합격자에 한해 개별 연락)이수학기/학점

- **지원자격**

- 2026년 2월말 이전 학사학위 취득(예정)자

※ 학사학위 취득 전공 무관하고, 남녀 모두 입학 가능합니다

- **모집인원**

- 30명

- **세부안내**

- 특수대학원 홈페이지 입학안내 참고 (<https://gss.sookmyung.ac.kr>)



장학금 및 혜택

※ 장학금 제도 (특수대학원 제공)

장학금명	대상	장학금 내용
성적 장학금	전공에서 추천한 자	등록금 일부
조교 장학금	해당학기 조교	등록금 전액
T·A 조교 장학금	해당학기 조교	등록금 일부
도우미 장학금	도우미 조교	등록금 일부
현직교사 장학금	현직 초·중·고등학교 교사	등록금의 30%
현직공무원 장학금	현직 공무원	등록금의 30%
정부초청외국인 장학금	정부초청 외국인학생	등록금 전액
학·군협약 장학금	현역군인	등록금의 30%
안보특별 장학금	-	등록금의 30%

▶ 장학금 제도는 중복지원이 안되며, 학부에 한하여 하나의 장학금명만 지급됩니다.

※ 입학 장학금

장학금명	대상	장학금 내용
입학장학금	입학생 전원	등록금 일부
입학성적장학금	서류 및 면접심사 성적우수 입학생	등록금 일부

Q&A



감사합니다!